



UKREPI IN PREDLOGI ZA TRAJNOSTNEJŠI TURIZEM EVROPSKEGA PODEŽELJA



Co-funded by the
Europe for Citizens Programme
of the European Union

Dokument je nastal v okviru aktivnosti projekta: RurALL - Skupaj za razvoj evropskega podeželja /
Insieme per lo sviluppo della campagna europea, ki je financiran s strani programa Evropa za
državljanke.



Co-funded by the
Europe for Citizens Programme
of the European Union



OBČINA IDRİJA



Center za
idrijsko dediščino



Organizacija
Združenih narodov
za spoznavanje,
znanost in kulturo



Mirija
UNESCO
Globalni
Geopark



Kazalo

1. UVOD	3
2. PROJEKT RURAL – SKUPAJ ZA RAZVOJ EVROPSKEGA PODEŽELJA	4
2.1. OPIS PROJEKTA	4
2.2. OPIS PARTNERJEV	4
2.2.1. Geopark Idrija (Center za idrijsko dediščino)	4
2.2.2. Comune do Abbadia San Salvatore	5
2.3. POROČILO O IZVENIH PROJEKTNIH AKTIVNOSTIH	6
3. PRILOŽNOSTI TURIZMA NA PODEŽELJU	8
3.1. KONCEPT TRAJNOSTNEGA TURIZMA	8
3.2. POVPRŠEVANJE IN ZAHTEVE SODOBNIH TURISTOV NA PODEŽELJU	8
3.3. PROMOCIJA TURISTIČNIH PROIZVODOV PODEŽELJA	9
3.4. POMEN TRAJNOSTNEGA TURIZMA ZA RAZVOJ PODEŽELJA	9
4. UKREPI IN PREDLOGI ZA TRAJNOSTNEJŠI TURIZEM EVROPSKEGA PODEŽELJA	10
4.1. IZZIVI PRI RAZVOJU TRAJNOSTNEGA TURIZMA NA PODEŽELJU ZA OKROGLO in PREDLOGI ZA IZBOLJŠANJE	10
4.1.1. Izziv: OHRANJANJE IN IZPOSTAVLJANJE NARAVNE IN KULTURNE DEDIŠČINE	10
4.1.2. Izziv: PROMOCIJA, TRŽENJE in PRODAJA TURISTIČNIH PRODUKTOV	11
4.1.3. Izziv: POVEZOVANJE PONUDNIKOV	11
5. ZAKLJUČEK	13
6. VIRI IN LITERATURA	14



Co-funded by the
Europe for Citizens Programme
of the European Union



OBČINA IDRİJA



Center za
idrijsko dediščino



Organizacija
Združenih narodov
za spoznavanje,
znanost in kulturo



Idrija
UNESCO
Globalni
Geopark



1. UVOD

Dokument je nastal v okviru aktivnosti projekta: RURAL - Skupaj za razvoj evropskega podeželja / Insieme per lo sviluppo della campagna europea, na podlagi sodelovanja in izmenjevanja mnenj predstavnikov lokalne oblasti, turističnih organizacij in prebivalcev občin Idrija in Abbadia San Salvatore. Njegov glavni namen je spodbuditi ukrepe za trajnostnejši razvoj turizma na evropskem podeželju in poiskati možne predloge pri reševanju izzivov na področju razvoja trajnostnega turizma na podeželju, s katerim se srečujejo prebivalci Evropske Unije. Z aktivnim vključevanjem podeželskega prebivalstva, s sodelovanjem predstavnikov strokovne javnosti in predstavnikov lokalne skupnosti obeh sodelujočih partnerjev v projektnih aktivnostih, smo želeli udeležence vzpodbuditi k aktivni razpravi o možnostih ohranjanja dediščine podeželja in razvoja evropskega podeželja s poudarkom na razvoju trajnostnih oblik turizma.

Projekt RurALL - Skupaj - za razvoj evropskega podeželja je financiran s programa Evropa za državljane. Glavni koordinator projekta je bil Geopark Idrija (Center za idrijsko dediščino), ki je v sodelovanju z Občino Abbadia San Salvatore skrbel za čim bolj kakovostno izvedbo vseh načrtovanih aktivnosti. Dobro sodelovanje v okviru projekta je bilo 11. 11. 2016 nadgrajeno še s podpisom pobratenja obeh občin, kar bo v prihodnje še olajšalo sodelovanje in možnosti na pridobitev dodatnih finančnih sredstev s strani Evropske Unije.



Co-funded by the
Europe for Citizens Programme
of the European Union



OBČINA IDRİJA

Slovenija
IDRIJA
www.idrija.si



Center za
idrijsko dediščino



Organizacija
Združenih narodov
za ohranjanje,
znanost in kulturo



Idrija
UNESCO
Glojalni
Geopark



2. PROJEKT RURAL – SKUPAJ ZA RAZVOJ EVROPSKEGA PODEŽELJA

2.1. OPIS PROJEKTA

Projektne aktivnosti so celovito povezovala prebivalce dveh nekdanjih rudarskih občin – Idrije in Abbadia San Salvatore, ki sta kot projektni partnerici v preteklosti že sodelovali. Obe območji je nekoč močno zaznamovala rudarska dejavnost, danes pa se srečujeta z reševanjem posledic rudarjenja v okolju, izzivi ohranjanja bogate tehniške dediščine rudarjenja in z razvojem trajnostnih oblik turizma z vključevanjem dediščine rudarjenja in dediščine podeželja. Prav s tem namenom sta se obe občini odločili, da svoje dosedanje medsebojno sodelovanje okrepi in nadgradita.

Glavni namen projekta je bil medsebojno povezovanje podeželskega prebivalstva iz območja obeh občin, s težnjo po okrepljeni sodelovanju, spoznavanju dobrih praks ohranjanja dediščine podeželja, možnosti skupnega razvoja oblik trajnostnega turizma na podeželju in možnost aktivnega sodelovanja podeželskega prebivalstva pri oblikovanju evropskih politik.

Z aktivnim vključevanjem podeželskega prebivalstva, s sodelovanjem predstavnikov strokovne javnosti in predstavnikov lokalne skupnosti obeh sodelujočih partnerjev v projektnih aktivnostih, smo želeli udeležence vzpodbuditi k aktivni razpravi o možnostih ohranjanja dediščine podeželja in razvoja evropskega podeželja s poudarkom na razvoju trajnostnih oblik turizma. Glavni cilj, ki smo ga dosegli s predvidenimi projektnimi aktivnostmi je povezovanje prebivalstva z evropskega podeželja in s tem krepitev skupne evropske identitete podeželskega prebivalstva. Skupno povezovanje obeh partnerjev bo omogočilo medsebojno promocijo in trženje turističnih produktov, oblikovanje skupnih komunikacijskih orodij namenjenih promociji turističnih produktov, spoznavanje primerov dobrih praks trajnostnih oblik turizma na podeželju in njihovega razvoja, oblikovanje predstavitvene brošure in oblikovanje turističnih produktov s poudarkom na trajnostnih oblikah turizma in ohranjanju dediščine podeželja.

2.2. OPIS PARTNERJEV

2.2.1. Geopark Idrija (Center za idrijsko dediščino)

Center za idrijsko dediščino (v nadaljevanju CID) je javni zavod ustanovljen s strani Občine Idrija. Njegove temeljne dejavnosti so skrb za upravljanje, večanje prepoznavnosti in interpretacijo bogate kulturne in naravne dediščine celotnega območja občine Idrija. Poleg tega je CID zadolžen za razvoj, večanje prepoznavnosti in trženje turistične destinacije Idrija. Pod okriljem CID-a deluje Geopark Idrija, ki poleg ohranjanja in interpretacije dediščine, deluje na področju razvoja geoturizma na idrijskem podeželju. Zaposleni znotraj CIDa delujejo tako na področju promocije in trženja turistične ponudbe, razvoju novih turističnih produktov, skrbijo za povezovanje ponudnikov znotraj območja in imajo izkušnje pri finančnem in vsebinskem vodenju dogodkov in projektov. Poleg tega so zaposleni preko sodelovanj že vzpostavili široko mrežo poznanstev znotraj celotne Evropske Unije (Mreža evropskih geoparkov, sodelovanje UNESCO destinacij, sodelovanje EDEN destinacij ...).



Co-funded by the
Europe for Citizens Programme
of the European Union



OBČINA IDRİJA

Slovenija
IDRIJA
www.idrija.si



Center za
idrijsko dediščino



Organizacija
Združenih narodov
za izobraževanje,
znanost in kulturo



Idrija
UNESCO
Globalni
Geopark



2.2.2. Comune do Abbadia San Salvatore

Občina Abbadia San Salvatore leži v provinci Siena v italijanski pokrajini Toskana. Z Občino Idrija ima vzpostavljene že dolgoletne povezave, saj sta na obeh območjih delovala rudnika živega srebra. Idrijski rudnik je v času italijanske okupacije deloval pod okriljem rudnika v Abbadiji San Salvatore. Danes se lokalni skupnosti obeh občin srečujeta s podobnimi razvojnimi izzivi, zato sta se odločili, da ohranjata svoje sodelovanje in ga krepita tudi v prihodnje. Ena izmed osrednjih nalog Občine Abbadia San Salvatore je trajnostni razvoj turistične ponudbe na podeželju, kar pa je mogoče le preko neposrednega vključevanja idej, predlogov in ukrepov lokalnega prebivalstva. Občina Abbadia San Salvatore trenutno sodeluje pri aktivnosti START "Tourism development Through my Territory", kjer vzpodbuja vključevanje lokalne skupnosti (podjetja, društva, posamezniki) pri oblikovanju predlogov za nadaljnji turistični razvoj območja.



Co-funded by the
Europe for Citizens Programme
of the European Union



Slovenija
IDRIJA
www.idrija.si



Center za
idrijsko dediščino



Organizacija
Združenih narodov
za spoznavanje,
znanost in kulturo



Idrija
UNESCO
Glojalni
Geopark



2.3. POROČILO O IZVENIH PROJEKTHNIH AKTIVNOSTIH

Udeležba: Projekt je omogočil srečanje 2.000 državljanov, od katerih jih 57 prihaja iz mesta Idrija (Slovenija), ostali državljani so bili večinoma iz Italije, največ iz mesta Abbadia San Salvatore in okoliških italijanskih mest.

Kraj/datumi: Srečanje je potekalo v Abbadii San Salvatore (Italija) od 13/10/2016 do 15/10/2016.

Kratek opis:

Dogodek 1: SPREJEM IN SPOZNAVANJE UDELEŽENCEV, je potekal 13. 10. 2016 z začetkom ob 15.30 v prostorih Videotece Comunale. Dogodek je bil posvečen sprejemu in spoznavanju udeležencev ter predstavitvi projektnih vsebin. Zbrane udeležence sta najprej nagovorila predstavnika obeh sodelujočih mest, in sicer župan Občine Abbadia San Salvatore, g. Fabrizio Tondi, ter podžupan Občine Idrija, g. Bojan Režun. Oba predstavnika sta izpostavila pomen sodelovanja obeh občin, kar sta pozneje nadgradila tudi z internim sestankom o pobratenju obeh mest (ki sicer ni bil predviden v programu projektnih aktivnosti). Mojca Gorjup Kavčič in Nina Erjavec, sodelavki Centra za idrijsko dediščino, sta nato predstavili projektne aktivnosti in program Evropa za državljane. Sledili sta še predstavitvi obeh sodelujočih občin s poudarkom na turističnih potencialih in priložnostih podeželja.

Dogodek 2: STROKOVNI DOGODEK je potekal 13. 10. 2016 z začetkom ob 17.00 v prostorih Videotece Comunale. Dogodek je bil posvečen seznanjanju državljanov o razvojnih izzivih podeželja s poudarkom na trajnostnih oblikah turizma. Prvi del strokovnega dogodka je bil namenjen strokovnemu predavanju g. Alessandra Tortellija, direktorja Centra za turistične študije iz Firenc, ki je na primeru Abbadije San Salvatore prikazal primer oblikovanja trajnostnih turističnih produktov podeželja. Sledila je okrogla miza, na kateri je neposredno sodelovalo 6 predstavnikov lokalne oblasti, turističnih organizacij in turističnih ponudnikov iz Idrije in Abbadije San Salvatore. Aktivno pa so se v debato vključili tudi ostali udeleženci v dvorani. Na podlagi mnenja udeležencev smo izpostavili 3 izzive, ki smo jih obravnavali v okviru okrogle mize, in sicer: OHRANJANJE IN IZPOSTAVLJANJE NARAVNE IN KULTURNE DEDIŠČINE, PROMOCIJA, TRŽENJE IN PRODAJA TURISTIČNIH PRODUKTOV ter POVEZOVANJE PONUDNIKOV. Glavni rezultat okrogle mize so skupni zaključki, predlogi in ukrepi, ki so bili posredovani predstavnikom Evropske komisije v Sloveniji.

Dogodek 3: STROKOVNA ESKURZIJA je potekala 14. 10. 2016 z začetkom ob 09.00 in je trajala do 18.30. Dogodek je bil posvečen medsebojnemu povezovanju in vzpostavljanju novih mrež poznanstev med udeleženci, spoznavanju s primeri dobrih praks, seznanjanju z različnimi oblikami turistične ponudbe na podeželju. V okviru strokovne ekskurzije so si udeleženci ogledali novo multimedijsko razstavo v Mining Museum Parku, kjer jih je sprejel direktor muzeja in jih seznanil z njihovim dosedanjim delom na področju razvoja turističnih produktov in ohranjanja rudarske dediščine. Nato je sledil ogled botaničnega vrta, s katerim upravlja lokalni ponudnik. Sledilo je kosilo na družinski kmetiji s predstavitvijo upravljanja kmetije in tradicionalnih jedi območja. V popoldanskem času so si udeleženci strokovne ekskurzije ogledali še primer ohranjanja naravne dediščine – naravne terme San Filippo in staro mestno jedro mesta Abbadia San Salvatore. Dogodkov v okviru projekta RurAll so se udeležile tudi 4 dijakinje Gimnazije Jurija Vege iz Idrije, ki so skupaj s profesorico italijanskega jezika v tem dnevu izkoristile priložnost za obisk italijanskih dijakov in profesorjev s srednje šole v Abbadii San Salvatore.



Co-funded by the
Europe for Citizens Programme
of the European Union



OBČINA IDRİJA

Slovenija
IDRIJA
www.idrija.si



Center za
idrijsko dediščino



Organizacija
Združenih narodov
za spoznavanje,
znanost in kulturo



Dogodek 4: SKUPNI KULTURNI DOGODEK je potekal 14. 10. 2016 z začetkom ob 20.00 v okviru tradicionalnega praznika Festa d'Autunno. Dogodek je bil v okviru projektnih ciljev posvečen medsebojnemu povezovanju in vzpostavljanju novih mrež poznanstev med udeleženci, promociji raznolike dediščine evropskega podeželja in krepitvi zavesti o skupni evropski identiteti. V prvi vrsti pa je imel dogodek izjemen humanitarni pomen, saj je potekal v okviru dobrodelne večerje, ki so jo pripravili prostovoljci iz prostovoljne organizacije Proloco iz Abbadie San Salvatore. Dobrodelni prispevek je bil namenjen v nedavnem potresu prizadetemu italijanskemu kraju Amatrice. Humanitarno večerjo je popestrilo Turistično društvo Kanomlja z nastopom Kanomeljskih punc. Večerje se je udeležilo preko 300 udeležencev iz Italije in Slovenije, pri organizaciji pa je sodelovalo preko 50 prostovoljcev.

Dogodek 5: PREDSTAVITEV IN PROMOCIJA PONUDNIKOV S PODEŽELJA je potekala 15. 10. 2016 z začetkom ob 9.00 na Mestnem trgu v Abbadii San Salvatore. Dogodek je bil v okviru projektnih ciljev posvečen medsebojnemu povezovanju in vzpostavljanju novih mrež poznanstev med udeleženci, promociji raznolike dediščine evropskega podeželja in krepitvi zavesti o skupni evropski identiteti. Udeleženci iz Idrije so predstavili bogato naravno in kulturno dediščino Idrije ter njihov prispevek pri njenem ohranjanju.

Dogodek 6: DELAVNICA - PRIPRAVA TURISTIČNIH PRODUKTOV PODEŽELJA je potekala 15. 10. 2016 z začetkom ob 10.00 v prostorih Videotece Comunale. Dogodek je bil namenjen oblikovanju "pilotnih" turističnih produktov obeh sodelujočih partneric. Udeleženci delavnice so glede na tri tematske sklope (rekreacija, dediščina in kulinarika) oblikovali turistične pakete za obe destinaciji.

Dogodek 7: ZAKLJUČEK PROJEKTHNIH AKTIVNOSTI je potekal 15. 10. 2016 z začetkom ob 13.00 v prostorih Videotece Comunale. Namenjen je bil zaključku druženja ter hkrati medsebojnim dogovorom o nadaljnjem sodelovanju obeh lokalnih skupnosti.



Co-funded by the
Europe for Citizens Programme
of the European Union



OBČINA IDRİJA

Slovenija
IDRIJA
www.idrija.si



Center za
idrijsko dediščino



Organizacija
Združenih narodov
za spoznavanje,
znanost in kulturo



Idrija
UNESCO
Globalni
Geopark



3. PRILOŽNOSTI TURIZMA NA PODEŽELJU

3.1. KONCEPT TRAJNOSTNEGA TURIZMA

Turizem se znotraj Evropske Unije uvršča med gospodarske dejavnosti, ki beležijo najvišjo stopnjo rasti in omogočajo vsestranski družbeni razvoj.

Leta 2015 je bilo v turizmu na območju Evropske unije skupno zaposlenih 9 % vseh zaposlenih (Slovenija: 13 %) in je k BDPju prispeval 10 % (Slovenija: 13 %) (Turizem v številkah, 2015).

Kljub temu pa lahko turizem povzroča nemalo negativnih okoljskih učinkov, ki se kažejo v poslabšani kakovosti okolja. V ta namen, se je kot odgovor na negativne učinki v turizmu, začel razvijati koncept trajnostnega turizma – gre za novo obliko turizma, ki vzpodbuja odgovorno ravnanje z okoljem in hkrati vzpodbuja tudi blaginjo lokalnega prebivalstva. Trajnostni razvoj je danes vseobsegajoči cilj Evropske Unije. Vse strategije Evropske Unije danes določajo prednostne naloge in ukrepe, s katerim bi ga dosegli.

Cilj koncepta trajnostnega razvoja so:

- gospodarska blaginja
- družbena pravičnost
- varstvo naravne in kulturne dediščine

Koncept trajnostnega razvoj vzpodbuja take oblike turizma, ki zagotavljajo:

- Kakovost življenja avtohtonega prebivalstva
- Dobro počutje gostov
- Varovanje naravnega okolja
- Omogočajo gospodarski razvoj, ustvarjanje delovnih mest in dohodka

3.2. POVPRASEVANJE IN ZAHTEVE SODOBNIH TURISTOV NA PODEŽELJU

V zadnjih letih se povečuje povpraševanje po posebnih oblikah turizma ter potreba po razvoju trajnostnih in okolju prijaznih proizvodov in storitev. Prevelika zgoščenost turističnih objektov in ljudi na enem prostoru, je namreč pri marsikomu vzpodbudila odpor do množičnega turizma. Vedno večje zavedanje o zdravem načinu življenja in potreba po begu iz vsakdanjega stresnega življenja vplivata na porast povpraševanja po okolju prijaznih turističnih produktih, aktivnih počitnicah v naravi, vedno bolj pa je pomembna tudi avtentičnost. Posamezniki namreč želijo občutiti globljo čustveno in kulturno povezanost z ljudmi in skupnostmi, katere obiskujejo (Strategija razvoja turizma ... 2008).

Sodoben turistični potrošnik (Primc, 2011):

- zaradi življenja v mestih v prostem času išče stik z naravo in podeželjem
- je vedno bolj ekološko ozaveščen in teži po doživljanju neokrnjene narave
- je spremenil navade preživljanja prostega časa in dopustovanja; več potuje in hodi na enodnevne ali dvodnevne izlete v naravo
- prosti čas želi preživeti aktivno
- podeželje jemlje kot neodkrito posebnost, kamor ni prodrla turistična industrija



Co-funded by the
Europe for Citizens Programme
of the European Union



Slovenija
IDRIJA
www.idrija.si



Center za
idrijsko dediščino



Organizacija
Združenih narodov
za spoznavanje,
znanost in kulturo



Idrija
UNESCO
Globalni
Geopark



- na podežlju se ne počuti kot turist, temveč kot gost – tu so njegove za lažje rešljive, mnogokrat na pristnejši osebni pristop
- želi imeti celovito, pestro in svojevrstno ponudbo (povezovanje ponudnikov na podežlju – gostinska, kulturna, rekreacijska in sprostitevna ponudba)

3.3. PROMOCIJA TURISTIČNIH PROIZVODOV PODEŽELJA

Glede na sodobne trende, ki smo jih navedli zgoraj, je oblike turizma na podežlju zelo kakovostni in zanimivi turistični proizvodi, ki temeljijo na privlačnosti naravne in kulturne dediščine podeželja, gostoljubnosti in domačnosti lokalnega prebivalstva, doma pridelani hrani in regionalnih kulinarčnih specialitetah, znanju podeželskih ljudi in edinstvenosti ponudbe (Čuček, Krasovec in Kosi, 2010).

Ena izmed ključnih aktivnosti, ki odločilno pripomorejo k razvoju in prepoznavnosti turističnih produktov je promocija in tržne aktivnosti.

Običajne prakse pri promociji turističnih produktov na podežlju (Primc, 2011):

- Vključitev na spletne strani (lokalnih in nacionalnih turističnih organizacij)
- Vključitev in povezovanje ponudnikov v skupne turistične produkte (npr. tematske poti, ceste)
- Postavitev usmerjevalnih tabel
- Promocija »od ust do ust«
- Aktivna prisotnost na socialnih omrežjih

Napredne prakse pri promociji turističnih produktov na podežlju (Primc, 2011)::

- Izdelava lastne blagovne znamke
- Izdelava lastnih predstavitev brošur
- Postavitev lastne spletne strani
- Obisk in predstavitev na turističnih sejmih
- Oglaševanje v medijih
- Povezovanje s turističnimi agencijami

3.4. POMEN TRAJNOSTNEGA TURIZMA ZA RAZVOJ PODEŽELJA

Razvoj turizma na podežlju predstavlja pomembno dopolnilno dejavnost na številnih kmetijah, kjer lahko turisti preživijo svoj prosti čas v tesni povezanosti z naravo v domačem in gostoljubnem okolju in tako od blizu spoznavajo tradicijo in kulturo.

Na drugi strani pa razvoj trajnostnega turizma na podežlju (Čuček, Krašovec, Kosi) :

- Zagotavlja kmetijam vir dodatnega zaslужka in ohranjanje delovnih mest na podežlju
- Ponuja možnost neposredne prodaje kmetijskih izdelkov
- Vzpodbuja razvoj sorodnih dopolnilnih dejavnosti na podežlju
- Prispeva k urejanju podeželja, ohranjanju poseljenosti, kulturne pokrajine ter proizvodnega potenciala kmetij
- Povečuje konkurenčno sposobnost in gospodarske aktivnosti kmetij



Co-funded by the
Europe for Citizens Programme
of the European Union



OBČINA IDRİJA

Slovenija
IDRIJA
www.idrija.si



Center za
idrijsko dediščino



Organizacija
Združenih narodov
za spoznavanje,
znanost in kulturo



Idrija
UNESCO
Globalni
Geopark



4. UKREPI IN PREDLOGI ZA TRAJNOSTNEJŠI TURIZEM EVROPSKEGA PODEŽELJA

V okviru strokovne diskusije in okrogle mize, ki sta potekali pod okriljem projekta Skupaj-za razvoj evropskega podeželja (RurAll), ki je financiran s strani programa Evropa za državljane, smo se skupaj s partnerji odločili, da k sodelovanju povabimo predstavnike, ki so aktivno vpeti v razvoj turizma v obeh občinah. Iz vsake občine je sodeloval predstavnik lokalne oblasti, predstavnik lokalne turistične organizacije in lokalni ponudnik, ki se ukvarja z razvojem turističnih produktov na podeželju.

Kot predstavniki z območja občine Idrija so sodelovali:

- g. BOJAN REŽUN – podžupan Občine Idrija in pobudnik ustanovitve Geoparka Idrija
- ga. TINA BAJT – sodelavka Centra za idrijsko dediščino, Turistična informatorka in vodnica
- ga. DAVORINA ČEBULAR – predstavnica lokalnih ponudnikov na podeželju, skupina za obujanje pridelave in predelave lanu, Črni Vrh nad Idrijo

Kot predstavniki z območja občine Abbadia San Salvatore so sodelovali:

- g. LUCA VENTRESCA – sodelavec Občine Abbadia San Salvatore, svetovalec za turizem
- g. TOMMASO TONDI – predsednik društva Proloco, prostovoljno društvo zadolženo za organizacijo vseh turističnih dogodkov znotraj občine Abbadia San Salvatore
- g. ALESSANDRO FALLANI – predstavnik lokalne turistične agencije, organizator turističnih potovanj

Moderatorica okrogle mize je bila ga. Damjana Peternelj (povezovalka, novinarka in turistična vodnica). Strokovno diskusijo je poslušalo še 89 udeležencev iz obeh sodelujočih občin.

4.1. IZZIVI PRI RAZVOJU TRAJNOSTNEGA TURIZMA NA PODEŽELJU ZA OKROGLO in PREDLOGI ZA IZBOLJŠANJE

Predhodno smo vsem udeležencem, ki so sodelovali pri projektih aktivnosti predstavili 7 različnih izzivov s katerimi se srečuje Evropska Unija pri razvoju trajnostnih oblik turizma. Na podlagi mnenja udeležencev smo izpostavili 3 izzive, ki smo jih obravnavali v okviru okrogle mize. Cilj pri vsakem izzivu je bil, da se zanj najde ustrezno rešitev/predlog izboljšanja situacije. Ob zaključku smo k razpravi povabili tudi ostale udeležence v dvorani.

4.1.1. Izziv: OHRANJANJE IN IZPOSTAVLJANJE NARAVNE IN KULTURNE DEDIŠČINE

Vprašanja za udeležence:

Na kakšne načine, s katerimi mehanizmi je zavarovana naravna in kulturna dediščina na območju vaše občine?



Co-funded by the
Europe for Citizens Programme
of the European Union



Slovenija
IDRIJA
www.idrija.si



Center za
idrijsko dediščino



Organizacija
Združenih narodov
za spoznavanje,
znanost in kulturo



Idrija
UNESCO
Globalni
Geopark



Kakšne so možnosti razvoja trajnostnega turizma na zavarovanih območjih znotraj vaše občine?

Kakšni so vaši predlogi za krepitev odnosa med zavarovanimi območji in interesi lokalnega turizma?

Predlogi pri reševanju izziva:

- premišljene odločitve pri uveljavljanju mehanizmov zavarovanja območij
- evidentacija najprimernejših površin za turistične namene znotraj zavarovanih območij
- vključevanje lokalnega prebivalstva zavarovanih območjih in njihovega mnenja, potreb ter predlogov pri nadaljnjem razvoju območja
- lokalna skupnost mora vse te nazive in mehanizme varovanja sprejeti kot priložnost za razvoj območja in ne kot obremenitev
- kolektivna blagovna znamka

4.1.2. Izziv: PROMOCIJA, TRŽENJE in PRODAJA TURISTIČNIH PRODUKTOV

Vprašanja za udeležence:

Kakšne prakse za promocijo, trženje in prodajo turističnih produktov uporabljate na območju vaše občine? Ali so učinkovite?

Kakšni so vaši predlogi za izboljšanje prepoznavnosti vaše turistične destinacije?

Predlogi pri reševanju izziva:

- okrepitev medsebojne komunikacije in povezovanje ponudnikov
- povezovanje ponudnikov v enotno mrežo in njihovo informiranje. Ponudniki pa so tisti, ki se morajo povezovati in se sproti informirati kaj vse lahko gostu v danem trenutku ponudijo oz. jih znajo usmeriti k pravemu ponudniku
- aktivnosti in ponudba se morajo združevati in dopolnjevati
- komunikacija z gosti pred, med in po obisku
- promocija in trženje turistične destinacije preko zgodb
- dvig kakovosti ponudbe in primerna komunikacija z gosti na sami destinaciji
- vključevanje lokalnega prebivalstva v promocijske aktivnosti
- izpostaviti posebnosti, ki turistično destinacijo delajo edinstveno

4.1.3. Izziv: POVEZOVANJE PONUDNIKOV

Vprašanja za udeležence:

Kakšne so možnosti povezovanja ponudnikov turističnih ponudnikov s podeželja na območju vaše občine?



Co-funded by the
Europe for Citizens Programme
of the European Union



OBČINA IDRİJA

Slovenija
IDRIJA
www.idrija.si



Center za
idrijsko dediščino



Organizacija
Združenih narodov
za spoznavanje,
znanost in kulturo



Je vzpostavljena enotna mreža ponudnikov in njihovo medsebojno sodelovanje? Ali ta mreža deluje učinkovito – se v okviru mreže ponudnikov pripravljajo skupni turistični produkti? Kateri?

Kakšni so vaši predlogi v zvezi z učinkovitejšim povezovanjem turističnih ponudnikov s podeželja na območju vaše občine?

Predlogi pri reševanju izziva:

- okrepitev medsebojne komunikacije in povezovanje ponudnikov
- povezovanje ponudnikov v enotno mrežo in njihovo informiranje. Ponudniki pa so tisti, ki se morajo povezovati in se sproti informirati kaj vse lahko gostu v danem trenutku ponudijo oz. jih znajo usmeriti k pravemu ponudniku
- aktivnosti in ponudba se morajo združevati in dopolnjevati
- večja strokovna pomoč institucij pri razvoju turističnih produktov
- medsebojno izmenjevanje praks s ponudniki z drugih destinacij
- motivacija in vključevanje mladih v razvoj turističnih destinacij



Co-funded by the
Europe for Citizens Programme
of the European Union



OBČINA IDRİJA

Slovenija
IDRIJA
www.idrija.si



Center za
idrijsko dediščino



Organizacija
Združenih narodov
za spoznavanje,
znanost in kulturo



Idrija
UNESCO
Globalni
Geopark



5. ZAKLJUČEK

Na podlagi izvedenih aktivnosti smo ugotovili, da se obe sodelujoči občini srečujeta s podobnimi izzivi pri razvoju trajnostnih oblik turizma na podeželja. Obe nekdanji rudarski mesti sta uspeli dediščino rudarjenja ohraniti in jo uspešno vključiti v svojo turistično ponudbo. Idrija je dediščino živega srebra, skupaj z Almadenom, leta 2012 vpisala na UNESCO seznam svetovne dediščine; Abbadia San Salvatore pa si to še prizadeva. Velik izziv za obe občini pa še vedno predstavlja povečanje prepoznavnosti območij kot turističnih destinacij z edinstveno naravno in kulturno dediščino.

Tekom projektnih aktivnostih so udeleženci izpostavili in predstavili kar nekaj možnosti in predlogov za doseg tega cilja, ki so prenosljivi tudi na druga območja znotraj Evropske Unije. Izpostavljamo le nekaj najpomembnejših, na katerih bodo temeljili tudi ukrepi za nadaljnji razvoj obeh sodelujočih območij:

- učinkovita komunikacija in sodelovanje med predstavniki lokalnih oblasti, turističnimi organizacijami in interesi lokalnega prebivalstva
- združevanje ponudnikov v kolektivno blagovno znamko
- celotna skupnost mora mehanizme varovanja naravne in kulturne dediščine sprejeti kot priložnost za razvoj območja in ne kot obremenitev
- motivacija in vključevanje mladih v razvoj turističnih destinacij



Co-funded by the
Europe for Citizens Programme
of the European Union



OBČINA IDRİJA

Slovenija
IDRIJA
www.idrija.si



Center za
idrijsko dediščino



Organizacija
Združenih narodov
za spoznavanje,
znanost in kulturo



Idrija
UNESCO
Globalni
Geopark



6. VIRI IN LITERATURA

- Primc, M. 2011. Priložnosti turizma na podeželju.
- Polajnar Horvat, K., Smrekar, A., 2010. Turizem na kmetijah kot priložnost za razvoj trajnostno naravnane turistične dejavnosti v Občini Idrija. V: Nared, J., Perko, D. (ur). Na prelomnici: razvojna vprašanja občine Idrija. Ljubljana, Geografski inštitut Antona Melika ZRC SAZU, str. 143-154
- Ukrepi za trajnostnejši evropski turizem: Poročilo Skupine za trajnostni turizem, 2007.