

Idrija, 1. 6. 2018

Spoštovani,

vljudno vas vabimo na delavnico za organizatorje turističnih paketov in doživetij ter turističnih prireditev, ki jo pripravljamo v sklopu aktivnosti za vzpostavitev **kolektivne tržne znamke Geopark Idrija**. V sodelovanju s ponudniki želimo razviti turistične produkte, ki temeljijo na inovativnosti, kakovosti in tradiciji oziroma dediščini lokalnega okolja.

**Delavnica bo potekala v sredo, 13. 6. 2018 ob 16. uri v sejni sobi Občine Idrija. Udeležba na delavnici je brezplačna.**

Delavnico bodo sooblikovali:

- ❖ **Dr. Tanja Lešnik Štuhec**, ki bo udeležencem predstavila sistem podeljevanja pravice do uporabe kolektivne blagovne znamke Geopark Idrija
- ❖ **Prof. dr. Janez Bogataj**, ki bo predstavil priporočila za pripravo in izvedbo prireditev ter turistični produkt: kulinarična potovanja
- ❖ Oblikovalka **Jana Vilman Proje**, ki bo predstavila postopke oblikovanja grafičnih materialov na primeru dobrih praks (meni, embalaže, nalepke, zastavic, promocijsko gradivo)
- ❖ Vodja prodaje turističnih programov v destinaciji **Pohorje-Rogla Ilona Stermetski**, ki bo predstavila model oblikovanja turističnih produktov na primeru dobrih praks
- ❖ **Sodelavke Centra za idrijsko dediščino**, ki bodo udeležencem predstavile osnovne pakete za pridobitev pravice do uporabe kolektivne blagovne znamke Geopark Idrija

Predstavitvam bo sledila **razprava**, v kateri bodo imeli udeleženci **možnost predstaviti idejne osnutke in dosedanje izkušnje s pripravo turističnih programov in organizacijo prireditev**. Predavatelji jim bodo podali svoje mnenje in predloge.

Zaradi lažje organizacije vas naprošamo, da svojo udeležbo potrdite na e-naslov: [nina.erjavec@visit-idrija.si](mailto:nina.erjavec@visit-idrija.si) ali na tel. št. 05 93 44 077 do ponedeljka, 11. 6. 2018. Na voljo smo vam tudi za vse dodatne informacije.

Lepo vabljeni, da se nam pridružite in skupaj oblikujemo produkte, ki bodo sooblikovali kolektivno blagovno znamko Geopark Idrija, s katero želimo povezati v blagovno verigo ponudnike različnih storitev v destinaciji in ustvariti dodano vrednost lokalnim produktom. Vabljeni tudi, da vabilo delite vsem, ki bi jih udeležba na delavnici zanimala.

Vse aktivnosti potekajo v okviru projekta Danube GeoTour, ki je sofinanciran iz skladov Evropske Unije (ESRR, IPA).

Urška Bajec Rupnik in Nina Erjavec  
Center za idrijsko dediščino

